



KONGRES GOSPODARKI SENIORALNEJ



Szanowni Państwo,

jak co roku mamy dla Was pakiet wiedzy i inspiracji wokół różnorodności wieku, inkluzywności wobec osób 50+ na rynkach konsumenckim i pracy.

Nie może zabraknąć mocnych akcentów w postaci premier raportów. Od 2019 roku czekaliśmy na kompleksowy raport o profilu klienta 50+. Brakowało nam również Silver Trendbooka. To wszystko w pigułce zawierającej wyciąg najciekawszych danych i zjawisk będzie prezentowane po raz pierwszy właśnie podczas kongresu.

Podjmiemy też temat różnorodności wieku wśród pracowników. Podpowiemy, jak sprawnie zarządzać tą różnorodnością i jakie korzyści z tego wynikają.

Podczas każdej prezentacji na żywo będziemy udostępniać uczestnikom kongresu gotowe materiały do pobrania takie jak wybór trendów, wybór danych z raportów lub wstępną matrycę do zarządzania wiekiem.

Zależy nam, aby dzielić się z Wami wiedzą oraz inspiracjami, abyśmy wspólnie budowali świat przyjazny wiekowi.

Udział w Kongresie jest nieodpłatny, wystarczy się zarejestrować na stronie www.KongresGospodarkiSenioralnej.pl

Agenda wydarzenia:

29 listopada 2022, online

9.15 – 9.30

Wystąpienie otwierające VI Kongres Gospodarki Senioralnej
Marzena Rudnicka, Prezes Krajowego Instytutu Gospodarki Senioralnej

9.30 – 10.30

Premiera raportu „Post-starzy. Polski konsument 50+” – prezentacja wybranych wyników badań.

Podczas prezentacji zostanie uruchomiony link do pobrania infografiki prezentującej wybrane wyniki badań.

Dr Barbara Frątczak-Rudnicka, Konsultantka ds. badań, Grupa 4P

10.30 – 11.30

„Starość jest TRENDY - drivery i manifestacje nowych trendów konsumenckich”

Premiera silver trendbooka.

Podczas prezentacji zostanie udostępniony link do pobrania prezentacji „Wybór trendów”.

Anna Mazerant, Research Innovation Director, Grupa 4P

11.30 – 12.00

Wystąpienia partnerów Kongresu

12.00 – 13.00

Pracodawca Dialogu Pokoleń, czyli jak wyróżnić się na rynku pracy.

Program do zarządzania różnorodnością wiekową w organizacjach.

Podczas debaty zostanie udostępniony link do pobrania wstępnej matrycy do zarządzania wiekiem w organizacjach.

Marzena Rudnicka, KIGS,

Monika Ciesielska, Carpenter Consulting, Prezydent IMSA Search Global Partners,

dr hab. Jacek Wasilewski, Narrative Impact

Dr Marcin Wojewódka, Instytut Emerytalny,

Ewa Sobiech, Menedżerka ds. Zaangażowania Pracowników, Inkluzywności oraz

Różnorodności w Philip Morris Polska

13.00 – 14.00

Dojrzały Klient w banku

Prezentacja raportu Związku Banków Polskich i CPBił

„Srebrna Gospodarka”

Podczas debaty zostanie uruchomiony link do pobrania całego raportu.

Bolesław Meluch, wiceprezes KIGS,
Renata Rybarczyk, Bank BNP Paribas,
Przedstawiciel Związku Banków Polskich,
Przedstawiciel Biura Informacji Kredytowej

14.00– 14.20

Przedstawienie Wniosków z VI Kongresu Gospodarki Senioralnej
Marzena Rudnicka, prezes KIGS